

Association pour l'investissement responsable
PRIORITÉS STRATÉGIQUES : 2021-2024





ÉNONCÉ DE LA VISION

L'Association pour l'investissement responsable (AIR) vise à stimuler la croissance et le développement de l'investissement responsable (IR) dans les marchés de détail et institutionnels du Canada et a pour vision d'aligner le capital sur le développement durable et inclusif tel que codifié dans l'Accord de Paris et les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

Compte tenu de la position du Canada comme l'un des plus grands producteurs d'énergie au monde et de son besoin d'améliorer la diversité et l'inclusion au sein de la direction des entreprises, les thèmes prioritaires de l'AIR comprennent une transition énergétique juste et un paysage commercial diversifié et inclusif au Canada. L'intendance et l'investissement d'impact sont reconnus comme des stratégies importantes pour catalyser le développement durable et inclusif.

LES ACTIVITÉS DE L'AIR SE CONCENTRERONT SUR CINQ PRIORITÉS STRATÉGIQUES FONDAMENTALES POUR LA PÉRIODE DE TROIS ANS ALLANT DE 2021 À 2024 :

01.

ÉDUQUER

L'éducation est un élément essentiel pour stimuler la demande en IR et soutenir le développement du marché. L'AIR favorisera l'éducation sur toutes les stratégies d'IR, y compris l'intégration ESG, le filtrage, l'investissement thématique, l'intendance et l'investissement d'impact, ces deux derniers étant positionnés comme des stratégies catalytiques pour les investisseurs afin de permettre un paysage commercial durable et inclusif.

Pour promouvoir l'éducation de l'industrie, l'AIR entend :

- Soutenir le développement de l'alphabétisation et de l'expertise en matière d'IR pour les membres de l'AIR. Cela implique de fournir, d'affiner et de promouvoir la formation et la certification en IR pour les conseillers, les gestionnaires de portefeuille, les analystes et d'autres professionnels, y compris les débutants et les praticiens expérimentés.
- Encourager les groupes de travail pour permettre l'apprentissage par les pairs et la collaboration entre les membres de l'AIR.
- Collaborer avec des associations financières et d'autres parties prenantes de l'industrie pour élargir la portée de l'AIR et accroître notre impact.
- Organiser des conférences, des événements, des webinaires et des événements virtuels pour offrir des possibilités d'éducation et de réseautage aux membres de l'AIR.

Pour promouvoir l'éducation du marché, l'AIR entend :

- Promouvoir l'éducation et la sensibilisation à l'IR auprès du public investisseur.
- Mettre au point et promouvoir des outils et des ressources pour les investisseurs afin de naviguer vers les produits, les services et les conseils des membres de l'AIR.

02.

CATALYZE

L'AIR jouera un rôle de chef de file en catalysant le développement du marché et en faisant la promotion de l'intégrité du marché au Canada en ce qui concerne l'IR.

Pour ce faire, l'AIR entend :

- Encourager et promouvoir l'adoption de pratiques de pointe en matière d'IR.
- Promouvoir la transparence et la responsabilisation parmi les participants de l'industrie.
- Diriger et soutenir des initiatives de collaboration avec les membres et les partenaires de l'AIR pour aider à aligner le capital sur le développement durable et inclusif.

03.

PLAIDOYER

En vue de plaider en faveur d'un environnement politique/réglementaire propice à l'IR, l'AIR entend :

- Plaider en faveur de la mise en œuvre des recommandations du Groupe d'experts sur la finance durable du Canada.
- Collaborer avec les organismes de réglementation et le gouvernement pour promouvoir des politiques et des cadres réglementaires qui favorisent des marchés financiers durables et inclusifs.
- Répondre aux consultations politiques ou réglementaires pertinentes pour l'IR au Canada.
- Faciliter la collaboration pour les membres de l'AIR qui sont engagés dans la politique et la réglementation.

04.

BÂTIR

Afin de bâtir sa marque et sa réputation en tant que plaque tournante et porte-parole de l'IR au Canada, l'AIR entend :

- Donner une voix forte à l'Association par le biais de la presse généraliste, les médias propres à l'industrie et des médias sociaux.
- Offrir des services excellents et pertinents aux membres de l'AIR via des programmes, des événements, des recherches et d'autres avantages pour les membres, y compris des consultations pour solliciter les commentaires des membres sur notre travail.
- Renforcer les efforts pour être une véritable organisation nationale. Cela comprend la coordination des événements à travers le Canada et le développement de contenu dans les deux langues officielles du Canada.

05.

CROISSANCE

L'AIR continuera de se concentrer sur l'augmentation de ses ressources en capital financier et humain afin de renforcer sa capacité à réaliser les priorités stratégiques ci-dessus. L'AIR entend :

- Assurer une base financière solide et durable pour permettre la réalisation de ces priorités stratégiques.
- Accroître les revenus afin de renforcer la capacité organisationnelle, en mettant l'accent sur le maintien et la croissance de la base de membres de l'AIR et sur la tenue d'événements et de programmes qui connaissent un succès financier.
- Diversifier les sources de revenus pour soutenir la croissance et la résilience à long terme.
- Accroître ses ressources en capital humain dans le but de développer, d'attirer et de retenir les meilleurs talents et d'être un employeur de choix.

RAPPORTS SUR LE PROGRÈS

L'AIR fournira des mises à jour régulières par le biais de bulletins mensuels et rendra compte officiellement des progrès accomplis dans la réalisation de ses priorités stratégiques sur les canaux suivants :



Rapport annuel de l'AIR

Rapport annuel sur les activités, la programmation et les progrès de l'AIR en ce qui a trait à ses cinq priorités stratégiques.



Rapport biennal de tendances de l'IR canadien

Suivi des tendances des actifs dans les marchés de détail et institutionnels, y compris la quantité (total des actifs) et la qualité (actifs alloués aux différentes stratégies/thématiques de l'IR).



Sondage d'opinion des investisseurs de l'AIR

Suivi du niveau d'intérêt des investisseurs individuels pour l'IR et de leurs points de vue sur les enjeux ESG actuels.



Suivi du total des ASG des entreprises membres

En plus de suivre la croissance de l'actif sous gestion issu de l'IR au Canada, nous suivrons également les ASG totaux de nos sociétés membres et en ferons rapport pour mesurer et communiquer notre échelle globale d'influence.